



MIDAS LABELLISÉ DEPUIS 2021

« Midas une enseigne engagée
pour une mobilité plus durable »

Les parties prenantes de l'enseigne font partie intégrante de sa stratégie. Midas les a identifiées et les a consultées sur la priorisation de 30 enjeux RSE. Elles sont intégrées à la stratégie OKR, qui contient 3 axes d'engagement dont « **Engager nos parties prenantes face aux enjeux du développement durable** », qui se traduit par les Démarches Enseigne Responsable® et Commerçant Responsable® pour sensibiliser et engager les franchisés à la RSE.



La mission de l'entreprise est de « **Prendre soin de chaque automobiliste par des solutions durables d'entretien, de réparation et de mobilité** » tout en se fixant pour objectif 2026 de « **Devenir le leader de la relation à l'automobile et le franchiseur leader de son marché** ».

Cette mission est déclinée en axes, eux-mêmes déclinés en objectifs stratégiques puis en actions. Les résultats sont suivis annuellement et les pilotes sont identifiés. Le plan d'action intègre des enjeux RSE et des enjeux métiers (développement des franchises, transmission du savoir-faire, satisfaction client...). En cohérence avec l'ambition de l'entreprise, le plan est un vrai outil stratégique, en particulier pour la RSE.



ENSEMBLE
POUR LE PROGRÈS LOCAL,
SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

LES POINTS FORTS 2024



✓ Gouvernance

L'entreprise encourage la participation effective des collaborateurs à tous les niveaux, aux prises de décision de l'organisation.

✓ Droits de l'homme

L'enseigne a signé un accord égalité H/F en avril 2024. Son index est à 89/100. Midas compte 24% de femmes, en hausse de 2%. Sensibilisation des collaborateurs par la mise en situation

du handicap grâce à la réalité virtuelle et d'un partenariat avec un athlète paralympique qui intervient ponctuellement auprès des équipes.

✓ Relations et conditions de travail

La thématique de la satisfaction des collaborateurs est intégrée dans le plan stratégique Ambition 2026. Les collaborateurs sont invités à donner leur avis sur les conditions de travail à l'occasion d'un baromètre semestriel. Le taux de satisfaction du siège et du réseau hors franchise est de 78. Le turn-over est inférieur à 10%.

✓ Environnement

Atténuation et adaptation de l'impact sur le changement climatique et sur la biodiversité. Identification et suivi des sources de pollution environnementale. Maîtrise des impacts environnementaux des canaux de distribution.

✓ Loyauté des pratiques

L'enseigne est mature dans la conduite des affaires avec ses partenaires commerciaux. Il n'y a pas de litiges fournisseurs. Les collaborateurs du service achats sont formés à l'éthique. La charte éthique est incluse dans tous les contrats des franchisés.

✓ Questions relatives aux consommateurs

Midas propose de nombreux produits et services responsables qu'elle met en avant. Elle propose des solutions de réparation et reconditionnement. Midas a fait de nombreuses communications sur ses solutions responsables.

✓ Communautés et développement

L'enseigne participe à des salons d'emploi sur les territoires d'implantation et emploie des artisans locaux. La communication est adaptée aux territoires et réalisée par une équipe communication dédiée.



ACTION REMARQUABLE

« Partenariat avec Florian Merrien, pingiste handisport français »

Dans le cadre de notre politique sur le handicap au travail, il nous est apparu essentiel d'ouvrir le débat sur ce sujet, sans tabou, mais aussi de l'incarner pleinement. L'objectif étant que nos équipes puissent se sentir libres d'échanger sur leur situation avec leur responsable ou les ressources humaines, afin de mettre en place ensemble un cadre de travail agréable et adapté à leur situation.

Florian Merrien, qui est champion paralympique, du monde, d'Europe et de France de tennis de table handisport mais aussi ambassadeur du sport et du handicap, nous a séduit par sa liberté de parole, son aisance, son esprit de compétition et aussi son humour !

Nous avons donc signé ce partenariat avec Florian Merrien pour l'accompagner tout au long de l'année 2024 pour l'un de ses plus beaux défis : remporter une médaille aux Jeux Paralympiques de Paris 2024.

Florian Merrien nous a partagé sa préparation en tant qu'athlète handisport pour ce bel événement, mais aussi son quotidien et son parcours inspirant. Il est intervenu lors de plusieurs événements internes Midas. Ses différents témoignages sur son parcours en tant qu'athlète handisport, sa vie de tous les jours et sa préparation pour les Jeux Paralympiques de Paris 2024 ont été de beaux moments de partage à la fois touchants et galvanisants.



Au siège Midas France, lors d'une journée de sensibilisation au handicap, visant à éclairer nos collaborateurs sur les réalités des handicaps visibles et invisibles, nous avons eu près de deux tiers de nos collaborateurs du siège qui se sont inscrits pour plonger dans le quotidien de personnes en situation de handicap grâce à un dispositif de réalité virtuelle. Des troubles visuels aux maladies chroniques, en passant par les troubles dyslexiques, bipolaires ou dépressifs, nos équipes ont eu l'opportunité de faire cette expérience immersive leur permettant de mieux comprendre les défis auxquels font face les personnes en situation de handicap.

En écho aux interventions de Florian Merrien chez Midas, plus de 40 collaborateurs sont venus cette fois le soutenir lors des Jeux Paralympiques.



Nos encouragements, en plus de ses milliers d'heures d'entraînement et de son immense talent, l'ont peut-être aidé, car Florian Merrien et sa coéquipière Flora Vautier ont remporté une très belle médaille de bronze en double mixte !

Initialement prévu pour un an, nous avons choisi de prolonger ce partenariat avec Florian Merrien, car nous sommes très fiers de pouvoir accompagner ce grand athlète handisport de tennis de table et très reconnaissants de son soutien à notre action sur le handicap au travail.

« Midas est engagé pour une mobilité plus durable. Le label Enseigne Responsable® permet de rendre lisible et visible cet engagement auprès de nos parties prenantes : clients particuliers, clients BtoB, collectivités, fournisseurs, partenaires et franchisés.

C'est aussi un excellent outil pour fédérer les équipes autour de notre mission commune «Prendre soin de chaque automobiliste, par des solutions durables d'entretien de réparation et de mobilité».

Les 7 piliers issus de la norme ISO 26000 et l'audit indépendant qui composent ce label sont exigeants et cela renforce la fierté que nous avons chaque année de réussir à obtenir ce label avec une note qui progresse ».

**Julien Gourand,
Directeur Général Midas France.**

