



GROUPE MAURIN LABELLISÉ DEPUIS 2024

« Dans la même année, le Groupe Maurin engage sa Démarche Enseigne Responsable® et embarque ses 135 concessions dans la Démarche Commerçant Responsable® »

Dès janvier 2024, appuyé par une volonté forte de sa direction, le Groupe Maurin s'engage dans la Démarche Enseigne Responsable®. S'appuyant sur la cartographie recueillie par l'évaluation, le groupe entérine et formalise sa politique RSE.

Plusieurs dispositifs sont déjà opérationnels et partagés. Le dialogue avec les parties prenantes est quotidien et de nombreuses actions sont déjà mises en place depuis des années dans l'entreprise au niveau local : partenariats associatifs, actions visant les économies d'énergies, actions visant le bien être des collaborateurs, dispositifs pour mesurer la satisfaction clients et pour mesurer la satisfaction des salariés grâce à l'enquête Great Place to Work (75% de participation), que le groupe a l'intention de réitérer chaque année.

En octobre, le Groupe s'engage pleinement dans la Démarche Commerçant Responsable.



Les 135 concessions du réseau sont désormais labellisées et mettent en oeuvre un plan de progrès ambitieux, fondé sur les pistes d'amélioration identifiées lors de l'évaluation.

Le Groupe affirme ainsi son engagement à être un acteur responsable et exemplaire dans le secteur automobile, tout en inspirant d'autres entreprises à suivre cette voie.



ENSEMBLE
POUR LE PROGRÈS LOCAL,
SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

LES POINTS FORTS 2024



✓ Gouvernance

La mise en place d'un comité RSE permet de prioriser les sujets sur lesquels s'investir et de se doter d'indicateurs pertinents.

✓ Droits de l'homme

Selon l'enquête Great Place To Work, les salariés répondent à plus de 90% que les salariés sont traités équitablement en fonction de leur genre, origine ethnique ou orientation sexuelle..

✓ Relations et conditions de travail

Le temps de formation est suivi par catégorie d'employé et par genre. Le budget formation est supérieur aux obligations légales. La Maurin Business Academy (MBA) a été créé dans le but de former les salariés directement au sein du groupe.

✓ Environnement

Les sources de pollutions principales sont identifiées et chaque site se donne des objectifs de réduction. Les sites les plus énergivores font l'objet de plans d'actions spécifiques.

✓ Loyauté des pratiques

Le service client est un point particulièrement développé. La gestion des litiges est très encadrée et très peu d'entre eux prennent de l'ampleur grâce au Call Center interne au Groupe « boomerang » et à un système de médiation.

✓ Questions relatives aux consommateurs

Le groupe Maurin est particulièrement mature dans son dialogue avec ses clients. Les communications du groupe sont très encadrées par des exigences réglementaires. Pour répondre à ses exigences, le groupe a mis en place un guide relatif au marketing et à la communication qui encadre les échanges avec les parties prenantes externes et permet une homogénéité des communications

✓ Communautés et développement

De nombreux partenariats sont mis en place répondant à différents objectifs : mécénat financier, dons de véhicules, partenariats avec des athètes handisports, bénévolat (les salariés interviennent dans des centres de formation sur leur temps de travail et participent à des job dating).



ACTION REMARQUABLE

« Le défi Treely s'est achevé, les résultats sont là ! »

Pendant 2 semaines, 2 213 personnes ont participé à notre tout premier grand défi. Chacun, avec motivation et détermination, a contribué à son propre rythme à cette belle initiative.

Nous sommes fiers d'annoncer que le Groupe Maurin a parcouru 144 658 kilomètres qui permettront la plantation de 15 630 arbres.

Un immense merci aux collaborateurs français, belges, espagnols et suisses, pour leur engagement ! Tous ensemble, nous avons fait de grands pas.

Pour stimuler la compétition et motiver tout le monde, les participants ont été répartis en équipes. La Team Mercedes-Benz SODIRA Montpellier – Nîmes – Sète s'est démarquée en décrochant la première place du podium ! Composée de 96 personnes, elle plantera 727 arbres.



Le financement pour la plantation des 15 600 arbres a été transmis à l'ONG Eden Reforestation.

Au-delà des chiffres, ce qui est vraiment enthousiasmant, c'est l'impact concret que ces plantations vont avoir sur la région et les populations locales.

Nous vous laissons écouter le chef du village d'Ankinao qui nous raconte avec ses propres mots !



Cette année, nous avons élaboré un **calendrier RSE** répertoriant les journées importantes, tout en proposant aux sites la possibilité de choisir une journée spécifique afin d'organiser une action dédiée.

Et par ailleurs, nous poursuivons le processus de labélisation à l'échelle internationale !