



GROUPE ALL LABELLISÉ DEPUIS 2023

« Une mise en place d'actions bien pertinentes »

L'entreprise a positivement évolué sur le renforcement de sa gouvernance. Le groupe ALL est en cours de structuration de sa démarche RSE, et a mis en place des actions pertinentes.

Identification des parties prenantes de l'enseigne. Le groupe a mené un travail d'identification de ses parties prenantes qui a débouché sur la formalisation de sa cartographie. Ainsi, les attentes des parties prenantes sont recueillies en interne par le comité RSE et en externe à travers les présentations de la démarche RSE lors des séminaires et des rencontres régionales, notamment avec les adhérents.

Rédaction de la politique de l'enseigne en matière de responsabilité sociétale, communication aux parties prenantes. La charte RSE, coconstruite avec les équipes, est formalisée.

Encouragement de la participation effective des collaborateurs à tous les niveaux, aux prises de décision de l'organisation. Le comité RSE est mis en place et permet d'intervenir et de participer à la prise d'initiatives des collaborateurs dans les évolutions stratégiques.

Mise en place d'un système documenté d'identification des dangers et d'évaluation des risques en matière de responsabilité sociétale.

Mesure régulière et méthodique du degré de satisfaction de ses parties prenantes au regard d'indicateurs. Ainsi, le taux total de satisfaction annuelle des adhérents est connu et s'élève à 89% dont 36% sont très satisfaits. Par ailleurs, un axe d'amélioration reste sur la mise en place d'un système d'évaluation des autres parties prenantes, notamment des collaborateurs et fournisseurs.



ENSEMBLE
POUR LE PROGRÈS LOCAL,
SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

LES POINTS FORTS 2024



✓ Gouvernance

L'entreprise a positivement évolué sur le renforcement de sa gouvernance, notamment par le déploiement de sa politique RSE vers les parties prenantes.

✓ Droits de l'homme

Le groupe promeut l'égalité Hommes/Femmes dans ses activités et renforce sa démarche d'inclusion. Une charte éthique cohérente avec l'activité de l'entreprise est diffusée aux collaborateurs.

✓ Relations et conditions de travail

Le Groupe a mis en place de véritables actions pour préserver la santé et la sécurité des collaborateurs. Plusieurs actions en faveur de la qualité de vie au travail et du bien-être des salariés sont effectuées.

✓ Environnement

L'évaluation a permis de valoriser des engagements sur la thématique de l'environnement sur lesquels le groupe est mature :

- Identification et suivi des sources de pollution environnementale.
- Prévention de la pollution et usage durable des ressources.
- Maîtrise des impacts environnementaux des canaux de communication.

✓ Loyauté des pratiques

Le groupe s'assure de promouvoir la responsabilité sociale dans sa chaîne de valeur en favorisant l'échange et le partage de bonnes pratiques à travers sa charte d'achats responsables. Il n'y a eu aucune controverse avérée. Le groupe est mature sur la gestion de la relation client, des litiges et sur les insatisfactions.

✓ Questions relatives aux consommateurs

La progression du groupe dans la prise en compte des intérêts des clients et des adhérents est marquée. L'évaluation de la satisfaction des clients et la résolution des litiges ont été renforcées. Le groupe est mature sur la RGPD et a lancé sa nouvelle marque de lunettes « Riley Stone » qui est entièrement écoconçue.

✓ Communautés et développement

L'entreprise encourage et développe des partenariats locaux notamment avec le monde associatif de son territoire.