



EUROMASTER LABELLISÉ DEPUIS 2021

« L'humain au cœur de nos activités »

Euromaster, spécialiste de l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques, opère sur les marchés grand public et professionnels.

Avec 450 centres, 1000 ateliers mobiles et 3500 employés, l'enseigne accueille un million de clients particuliers et 100 000 professionnels chaque année, vendant près de 3 millions de pneus.



LES POINTS FORTS 2024



En 2024, elle obtient pour la quatrième fois le label Enseigne Responsable® avec une note de 3,48/5 (+6% vs 2023), récompensant ses engagements en sécurité, inclusion et environnement, ainsi que ses actions en faveur de conditions de travail optimales et de relations responsables avec ses partenaires.

✓ Gouvernance

Le comité RSE et ses 10 ambassadeurs jouent un rôle clé dans l'animation des initiatives.

✓ Droits de l'homme

La politique Handicap est avancée, dépassant les objectifs de l'AGEFIPH.
La mixité de genre progresse.

✓ Conditions de travail

Sécurité et qualité de vie au travail sont bien intégrées, avec un accès facilité aux formations et évolutions de carrière.

✓ Environnement

Avancées sur la gestion des déchets (PRAXY), le cycle de vie des pneus (ALIAPUR) et le recyclage. Développement du numérique responsable.

✓ Loyauté des pratiques

Dialogue renforcé avec les fournisseurs sur la transition et les droits humains.

✓ Questions relatives aux consommateurs

Transparence RSE, réduction des déchets, prolongation de la durée de vie des produits et formation des équipes terrain.

✓ Communautés et développement

Engagement local via des partenariats pour favoriser l'inclusion et l'emploi (diversité, handicap, seniors, jeunes actifs).



ACTION REMARQUABLE

« 4^{ème} Label Enseigne Responsable® : progrès significatifs en matière de sécurité, de diversité et d'inclusion »

Euromaster France place l'humain au cœur de ses activités tout en réduisant son empreinte environnementale. En 2024, l'enseigne obtient pour la 4^{ème} fois le Label Enseigne Responsable®, enregistrant la plus forte progression.

« Dans un monde en constante évolution, nous restons engagés à concilier responsabilité sociétale et performance. Merci à nos équipes d'être les premiers ambassadeurs de nos piliers : sécurité, responsabilité sociale, impact environnemental et expérience client », souligne **Vanessa Jacquette, Responsable RH d'Euromaster France**.

Sécurité et bien-être : une priorité constante

La sécurité des collaborateurs est un pilier du programme RSE d'Euromaster, qui maintient des standards élevés grâce à sa certification MASE et ses actions de prévention. En 2024, sa performance s'est améliorée de 6 %, atteignant 4,75/5 en relations et conditions de travail. Par ailleurs, 4 % de la masse salariale a été consacrée à la formation, en hausse de 1 %.

Handicap et diversité : des engagements concrets

Euromaster renforce l'égalité des sexes dans un secteur masculin, avec un index en hausse de 79 % en 2022 à 84 % en 2023 et un objectif de 85 % en 2025. L'enseigne vise aussi à porter la part de femmes dans ses effectifs de 13 % à 17 % d'ici 2025. Son engagement se traduit par son adhésion au réseau Wave et la signature d'un accord pour l'égalité professionnelle.

Inclusion et handicap : des progrès concrets

Euromaster structure sa politique handicap grâce à une convention 2022-2024 avec l'AGEFIPH. En 2023, son taux d'emploi des personnes en situation de handicap a atteint 3,74 %, dépassant l'objectif de 3,5 % fixé pour 2024. Cet engagement se traduit par des actions de sensibilisation et des partenariats pour favoriser leur recrutement.

« L'inclusion, notamment l'emploi des personnes en situation de handicap, est un pilier avancé de notre stratégie en droits humains. Nos collaborateurs se sont pleinement engagés, renforçant une culture d'inclusion essentielle pour porter durablement nos valeurs de diversité et d'égalité », souligne **Ségolène Rollier-Sigallet, chargée de mission handicap chez Euromaster France**.



Accompagner la transition écologique

Avec un score de 3,75/5 en 2024 (+7 % vs 2023), Euromaster s'engage dans l'économie circulaire via le rechapage et le modèle « multi-vies ». Ses 160 commerciaux aident les clients à réduire leur empreinte environnementale en optimisant la gestion des flottes (pression et usure des pneus) pour économiser du carburant et prolonger leur durée de vie. L'enseigne facilite aussi l'obtention des Certificats d'Économie d'Énergie pour tous types de véhicules.

Engagement pour un numérique responsable

Depuis l'an dernier, Euromaster déploie un plan de numérique responsable axé sur la sensibilisation, l'allongement de la durée de vie du matériel, la révision des contrats et l'usage du Cloud. Selon l'ADEME, le numérique génère 2,5 % des émissions de CO₂ en France, dépassant les déchets (2 %).