



EASY CASH LABELLISÉ DEPUIS 2023

« Devenir l'acteur incontournable de l'économie circulaire »

L'entreprise EASY CASH est devenue entreprise à mission en juin 2024, après avoir défini sa raison d'être en 2023. Un engagement fort de l'entreprise pour les sujets sociétaux.

Les parties prenantes internes et externes de l'enseigne ont été impliquées dans la formalisation de cette raison d'être, valorisant la volonté de l'entreprise les intégrer dans la démarche RSE. Les valeurs de l'enseigne ont également été définies avec l'ensemble du réseau de franchisés EASY CASH : **convivialité, engagement, transmission et performance.**

La politique RSE de l'enseigne se traduit à travers **une feuille de route intégrant des indicateurs de suivi, construite autour de 5 axes. 4 objectifs qualitatifs ont été formulés** : devenir société à mission, piloter et mesurer la performance extra-financière de l'enseigne, réaliser un Bilan Carbone®, et accompagner le réseau pour le transformer sur ses pratiques RSE.

EASY CASH s'est par ailleurs fixé l'objectif d'engager ses magasins dans la Démarche Commerçant Responsable®. 8 pilotes ont été labellisés en 2024.

Ces objectifs de transformation et d'accompagnement montrent **la volonté de l'enseigne d'embarquer les franchisés dans la démarche responsable de l'enseigne.**



ENSEMBLE
POUR LE PROGRÈS LOCAL,
SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

LES POINTS FORTS 2024



✓ Gouvernance

De nombreuses initiatives marquent la volonté forte d'engagement de la Direction comme par exemple l'émission de 70 Rapports RSE à chaque franchisé ayant participé à la campagne de collecte des données extra-financières.

✓ Droits de l'homme

Diffusion d'une charte éthique à 100% des collaborateurs. Sensibilisation aux sujets liés à l'handicap et mesure de la satisfaction des collaborateurs du siège et des magasins.

✓ Relations et conditions de travail

Plusieurs avantages collaborateurs : un livret d'accueil et un temps dédié dès l'intégration, la flexibilité des horaires, le télétravail, l'organisation de team building, la possibilité de travail avec du matériel ergonomique...

✓ Environnement

Un plan d'actions construit à partir des résultats du Bilan Carbone® : communication responsable, numérique responsable, réduction énergétique, Mobilité. Aussi la mise en place de pratiques nouvelles pour améliorer le tri des déchets.

✓ Loyauté des pratiques

La relation des fournisseurs est une composante importante de la démarche. Avec près de 80% de ses achats réalisés auprès du particuliers, Easy Cash a mis en place pour ses fournisseurs externes une charte relation fournisseurs et achats responsables signée par 40% des fournisseurs à ce jour. Un audit fournisseurs programmé en 2025.

✓ Questions relatives aux consommateurs

EASY CASH a obtenu le Trophée d'or de la satisfaction client en 2023 et 2024 dans la rubrique seconde main, symbole de l'engagement de l'enseigne sur ce sujet. L'enseigne traite autant le service client interne qu'externe, et des reportings personnalisés sont édités systématiquement pour chaque magasin. Les options "satisfait ou remboursé sous 30 jours" et "produit garanti 2 ans" ont été déployées à l'ensemble du réseau, et une charte qualité satisfaction performance (QSP) a été mise en place avec un système de trophées pour les meilleurs points de vente.

✓ Communautés et développement

Un engagement certain vis-à-vis de la solidarité et de l'engagement local. Plusieurs actions menées par l'enseigne comme l'organisation d'événements internes (Noël solidaire avec le secours populaire) et de sponsoring sportif (Octobre Rose, Run For The Planet...)



ACTION REMARQUABLE

« The Week ! Génératrice de changement »

Lors de la Convention des Entreprises pour le Climat en Nouvelle-Aquitaine, fin 2023, la gouvernance d'Easy Cash a découvert l'outil de sensibilisation « The Week », né en 2020 et utilisé à l'international. The Week est une expérience de groupe à vivre sur une semaine, d'où son nom. Elle traite des grands enjeux (climatiques, environnementaux, sociaux et économiques) auxquels nous faisons et ferons face d'ici le milieu du siècle, permettant à chacun de comprendre ce qui se profile et de découvrir des pistes d'actions.



Comment se déroule The Week ?

Une personne en charge de l'animation réunit un groupe de personnes (10 à 15, idéalement, en mixant l'âge, le sexe, la profession) à trois reprises sur une semaine, pour des sessions d'une heure et demie.

Lors de chaque session, l'animateur propose au groupe de visionner un documentaire d'environ une heure, suivi de trente minutes d'échanges (partages des ressentis de chacun).

La sensibilisation se vit comme une expérience selon la théorie du « U » :

- Le premier volet documentaire fait l'état des lieux des problèmes : il est le plus difficile à regarder, c'est l'étape du constat.
- Le second explique comment l'être humain en est arrivé là, c'est l'étape de la prise de recul.
- Le troisième volet dévoile des solutions motivantes et inspirantes pour ériger un avenir durable, c'est l'étape de co-construction et d'invitation au passage à l'action.



L'ensemble des participants avait au préalable participé à un atelier de la Fresque du Climat et était déjà sensibilisé aux enjeux climatiques. Bien que la Fresque soit déjà un outil impactant, **The Week a été davantage génératrice de changement, tant dans la sphère privée que professionnelle des collaborateurs Easy Cash.**

Quelques exemples d'actions mises en place ces derniers mois à l'initiative des collaborateurs eux-mêmes, depuis The Week :

- Une baisse de leur consommation de viande, et davantage d'options végétariennes lors d'événements organisés par l'entreprise (événements nationaux, teambuildings...)

- La création d'un groupe Teams dédié au partage de biens/services/astuces entre collègues, alimenté chaque semaine par toutes sortes de demandes

et propositions (partage et dons d'objets, vêtements, matériel en tout genre... ou même d'appli/sites/astuces éco-responsables pour les départs en vacances, les cadeaux de Noël...)

- La réflexion de mise en place d'un service de livraison de paniers de fruits et légumes bio/locaux directement sur notre lieu de travail.

- Une utilisation accrue des mobilités douces.

- Une curiosité et des échanges fréquents autour de sujets de durabilité, avec sollicitation du service RSE pour des conseils.

La tête de réseau souhaite pour 2025 développer l'outil The Week au sein du réseau de franchises Easy Cash.

« Le label est une fierté. Il reconnaît notre engagement et nous pousse à nous améliorer.

Il nous permet également de fédérer les magasins du réseau autour d'objectifs RSE ».

Anne-Catherine Péchinot,
Directrice Générale d'Easy Cash.

