



BESTDRIVE LABELLISÉ DEPUIS 2020

« Enseigne Responsable® depuis 2020 et
100% du réseau labellisé Commerçant Responsable® »

L'identification des parties prenantes et l'interaction avec celles-ci sont assurées. L'enseigne valorise sa démarche RSE et interagit avec les parties prenantes.

Les collaborateurs sont tous consultés pour les décisions importantes de l'entreprise. Les enquêtes annuelles sont un moyen de récolter les avis des collaborateurs et leurs éventuelles remarques sur le fonctionnement stratégique et opérationnel du groupe.

Le plan d'action, dénommé Roadmap RSE, est établi essentiellement sur la thématique environnementale, la qualité de vie au travail, la communication RSE et le renouvellement des certifications.

Les risques sont identifiés et gérés par la cellule d'audit interne. La consultation régulière et la mesure de la satisfaction des parties prenantes se traduit par des indicateurs tels que le score satisfaction clients (4,5/5 en 2023 et 2024) et le taux de recommandation (Net Promoter Score de 86 en 2024, soit 11 points de plus qu'en 2023), et la satisfaction des fournisseurs qui est également suivie.

Dès 2020, l'enseigne a engagé 100% de son réseau de succursales dans la démarche Commerçant Responsable.

En 2024, le renouvellement du cycle de 3 ans laisse apparaître une démarche RSE bien ancrée par les collaborateurs sur le terrain qui se traduit par :

- Des économies d'énergie et d'eau, sujets prioritaires pour les centres.
- L'implication de tous les collaborateurs dans la démarche.
- La formation à l'impact environnemental des produits.
- Des économies de carburant, le premier poste de consommation d'énergie chez BESTDRIVE.



ENSEMBLE
POUR LE PROGRÈS LOCAL,
SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

LES POINTS FORTS 2024



✓ Gouvernance

Mise en place par les RH d'enquêtes pour encourager la participation effective des collaborateurs dans le fonctionnement stratégique et opérationnel de l'enseigne.

✓ Droits de l'homme

L'enseigne a formalisé son code de conduite remis aux collaborateurs et franchisés. La promotion de la diversité se fait par la signature d'une charte affichée en interne. Un programme en faveur de l'emploi des travailleurs en situation de handicap

est engagé avec l'Agefiph. Une campagne de prévention des Risques PsychoSociaux a également été lancée (cette étude fait partie intégrante du programme Qualité de Vie & Conditions de Travail chez BESTDRIVE).

✓ Relations et conditions de travail

Les collaborateurs expriment leur souhaits et participent à la vie de l'entreprise. Les élus font le relais entre ces souhaits et la conduite des objectifs stratégiques et opérationnels.

✓ Environnement

BESTDRIVE agit pour limiter l'impact des déplacements et fret : sensibilisation des managers et suivi des consommations ; déploiement d'une nouvelle plateforme pour optimiser les déplacements ; transformation du parc automobile en véhicules électriques. L'offre de rechapage et l'optimisation du parc pneumatique permettent aussi de limiter l'impact environnemental de nos clients.

✓ Loyauté des pratiques

Le code de conduite est diffusé sur toute la chaîne de valeur et une auditrice veille à son bon fonctionnement. Mais également un challenge éco-conduite annuel mis en place pour la flotte.

✓ Questions relatives aux consommateurs

L'enseigne a des produits uniquement homologués. Une garantie qui rassure les clients sur l'usage. Très mature dans la résolution des litiges et la mesure de la satisfaction client. Egalement une bonne maturité sur la protection des données et de la vie privée en lien avec le Groupe Continental qui permet de mieux gérer les sujets du RGPD.

✓ Communautés et développement

Le programme « Trainees » consiste à recruter des personnes formées et accompagnées méthodiquement pendant 9 à 12 mois pour occuper des postes de responsable d'agence et de chargé de clientèle à terme. Plus de 50% des candidats sont externes. Une action en faveur de l'emploi et de la formation dans les territoires d'implantation.



ACTION REMARQUABLE

« 3^{ème} édition €co-challenge BESTDRIVE »

Les véhicules participants au challenge :

- véhicules d'Intervention
- véhicules de Fonction
- véhicule de Société

QUELQUES CHIFRES

Suivi de la consommation au litre par 100 km.



-12% € Carburant

-7% Conso CARBURANT

-5% KM parcourus

Les résultats de cet €co-challenge

- Baisse de la consommation, moins d'accidents
- Plus de sécurité pour nos salariés et les usagers de la route en général
- On constate moins de sinistres, moins de contraventions et moins d'usure des organes de sécurité et donc des véhicules.



« Chez BESTDRIVE, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est au cœur de nos préoccupations.

Depuis 2020, nous sommes fiers d'être labellisés Enseigne Responsable® et Commerçant Responsable® avec l'aide du Collectif Génération Responsable, qui nous accompagne dans notre démarche.

Nous croyons fermement en l'importance de générer des profits tout en contribuant positivement à la société et à l'environnement.

Bien que nous soyons fiers des progrès réalisés, nous reconnaissons qu'il reste encore beaucoup à faire

Nous nous engageons à promouvoir la diversité et l'inclusion, et à soutenir les initiatives locales. Chez BESTDRIVE, nous encourageons le partage des bonnes idées et célébrons les réussites, tant au siège que dans notre réseau ».

Alessandro DE MARTINO,
Directeur Général Délégué BESTDRIVE.

