



BANQUE POPULAIRE VAL DE FRANCE LABELLISÉE DEPUIS 2023

« L'accompagnement des transitions »



La Banque Populaire Val de France dispose d'une gouvernance structurée, qui porte la RSE au plus haut niveau de l'organisation. L'accompagnement des transitions est en effet l'un des axes du plan stratégique de la banque.

L'accord d'intéressement comprenant des objectifs sur les déplacements professionnels des collaborateurs et sur l'octroi de crédits « green » a été reconduit.

Au cours de l'année passée, les actions suivantes ont été menées :

- La rédaction du rapport RSE 2023 présentant toutes les actions de la banque en matière de RSE.



- Le lancement d'une nouvelle banque d'affaires Odiem comprenant un volet sur l'accompagnement des transitions environnementales et sociétales.
- La structuration au niveau du Groupe BPCE d'une filière impact et la création d'un comité impact à la Banque Populaire Val de France qui permet à la Direction de la Banque de disposer d'une vision synthétique et structurée des sujets liés au développement durable.
- La structuration d'un réseau d'ambassadeurs RSE est en cours avec l'organisation d'une journée de rencontre qui leur est dédiée.

LES POINTS FORTS 2024



✓ Gouvernance

Une gouvernance qui porte la RSE au plus haut niveau de l'organisation.

✓ Droits de l'homme

Une communication et des actions fortes sur le sujet du handicap, avec un taux de participation aux formations handicap qui progresse.

Des congés supplémentaires pour les femmes souffrant d'endométriose.

Niveau 3 étoiles du label Cancer@Work.

L'audit de renouvellement des labels Égalité et Diversité.

✓ Relations et conditions de travail

La Banque Populaire Val de France dispose d'un haut niveau de maturité et de maîtrise sur les sujets relatifs aux ressources humaines : formation Premiers Secours Tactiques, 70% des collaborateurs ont suivi une sensibilisation à la diversité, un nouveau portail de formation pour la montée en compétences, et en matière de sécurité le programme Employeurs engagés.

✓ Environnement

La Banque Populaire Val de France a créé un fonds de dotation et souhaite se tourner vers des projets liés à l'eau afin de s'impliquer davantage dans la préservation de la biodiversité. Elle a réduit ses émissions de GES de 24,1% entre 2019 et 2024.

✓ Loyauté des pratiques

50% des réclamations s'intéressent aux enjeux de fraude et d'escroquerie, aussi, pour limiter ce risque, la Banque a mis en place une double authentification.

La Banque Populaire Val de France a toujours l'engagement de répondre à ses clients en 10 jours (la réglementation est à 30 jours).

✓ Questions relatives aux consommateurs

La bonne prise en compte des intérêts des clients est un sujet essentiel pour la Banque Populaire Val de France, qui se traduit par un bon niveau de satisfaction.

✓ Communautés et développement

La Banque Populaire Val de France est très engagée dans ses territoires d'implantation. Elle dispose d'une Fondation d'entreprise qui a fêté ses 10 ans.

La Fondation d'entreprise a mis en place l'appel à projets Mon territoire innove, qui récompense les projets qui contribuent au développement ou à la consolidation d'un projet de coopération territoriale déjà existant.



ACTION REMARQUABLE

« Une décennie au service des territoires et de l'innovation locale avec la Fondation d'entreprise Banque Populaire Val de France »

La Fondation d'entreprise Banque Populaire Val de France a fêté ses 10 ans en 2024.

Durant cette décennie, 267 projets ont été soutenus et 2 millions d'euros investis, témoignant d'un impact durable et positif sur ses territoires.

Pour célébrer cet anniversaire, la Fondation d'entreprise a déployé une série de tables rondes à Bourges (18), Orléans (45), Montigny-le-Bretonneux (78), Poitiers (86) et Palaiseau (91).

20 acteurs locaux ont ainsi mis la lumière sur des sujets de société au cœur de l'actualité :

- Santé et innovation : favoriser l'autonomie pour redonner le pouvoir d'agir.
- Favoriser l'entrepreneuriat durable et solidaire chez les jeunes.
- Nourrir le monde durablement : la nécessité d'une alliance entre science et société.
- Santé et innovation : revitaliser les territoires en favorisant l'accès aux soins.
- Biodiversité et inclusion sociale : prendre soin de la terre et de l'humain.



Cette action a largement donné la parole aux lauréats de la Fondation, notamment : **Médecins solidaires**, **La Fondation AgroParisTech**, **la Bergerie Nationale de Rambouillet**, **Entreprendre pour Apprendre**, **le Centre Hospitalier Régional d'Orléans** et **Fonds Synchronie**, **l'Adie...**

À travers ces témoignages de porteurs de projets et les échanges avec les sociétaires de la Banque, la Fondation d'entreprise Banque Populaire Val de France rappelle son rôle essentiel de facilitateur d'innovation sociale et environnementale. En travaillant main dans la main avec ses porteurs de projets, les organisations de l'Économie Sociale et Solidaire, ses partenaires et son écosystème, elle ne se limite pas à un soutien financier : elle crée du lien et met à disposition son réseau et ses compétences pour construire des synergies durables basées sur une coopération territoriale.

Depuis sa création en 2014, la Fondation d'entreprise Banque Populaire Val de France agit auprès des acteurs locaux qui répondent aux défis sociétaux de son territoire, dans trois domaines :

- **Patrimoine et Culture** : rendre la culture accessible à tous et favoriser un tourisme moderne et innovant.
- **Solidarité** : encourager l'autonomie des personnes grâce à des solutions novatrices qui améliorent leur qualité de vie.
- **Environnement et Développement Durable** : préserver la biodiversité et promouvoir des pratiques responsables, créatrices d'emplois.

« L'audit délivré annuellement dans le cadre du label **Enseigne Responsable** nous permet de prendre un recul essentiel sur nos pratiques. C'est un outil précieux pour guider les axes de travail prioritaires, afin d'être toujours plus vertueux. »

Elisabeth Moreau, Directrice générale adjointe
Banque Populaire Val de France.

