

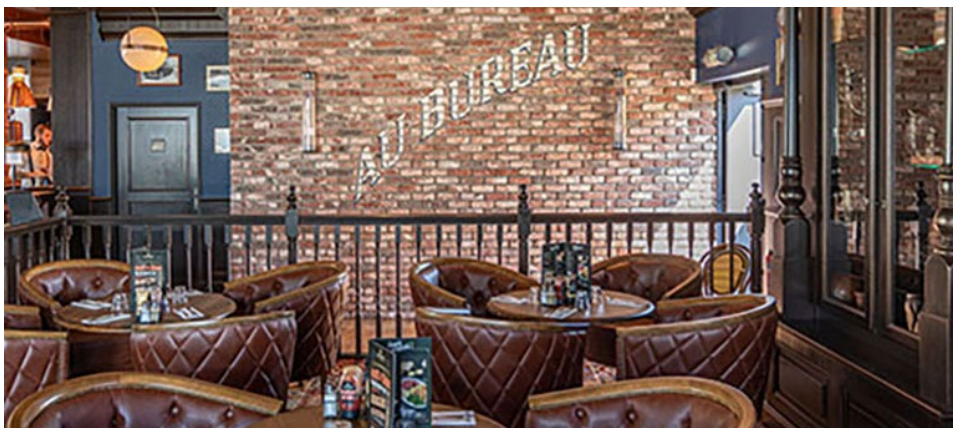


AU BUREAU LABELLISÉ DEPUIS 2022

« Se projeter avec une vision stratégique long terme »

L'année 2024 est véritablement l'année de la maturité pour Au Bureau sur de nombreux sujets de Gouvernance. La montée en puissance de l'enseigne est particulièrement perceptible sur les sujets menés et les indicateurs partagés. Mais également dans la maturité du discours. En effet, une vraie implication des équipes a été ressentie. Une connaissance de leurs rôles, de leurs impacts dans la démarche et un enthousiasme à s'impliquer sur ces questions.

Il y a une vraie intelligence stratégique chez Au Bureau perceptible dans la vision, les paroles et les actes. Cet alignement donne un grand sentiment de confiance quant au bon déploiement sur le long terme de la démarche. Les parties-prenantes sont convaincues et les acteurs très impliqués.



Au Bureau est une enseigne dynamique, novatrice sur beaucoup de points qui parvient à se projeter sur le moyen long terme au travers de nombreux éléments : carbone, énergie, circuits courts etc. L'expertise des différents métiers leur permet à la fois d'être dans le présent et de faire face à leurs enjeux du moment mais également de se projeter avec une vision stratégique long terme. Quant à l'appropriation des enjeux, l'idée est d'avoir une approche très pointue de leurs impacts afin de mettre en œuvre les meilleurs moyens pour les réduire ou compenser.



ENSEMBLE
POUR LE PROGRÈS LOCAL,
SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

LES POINTS FORTS 2024



✓ Gouvernance

La Responsable RSE, qui agit en cheffe d'orchestre, travaille la transversalité RSE avec les autres enseignes du Groupe afin de tirer le meilleur des spécificités de chaque entité.

✓ Droits de l'homme

La question de la parité et de l'égalité H/F est très bien gérée et menée par l'enseigne. Au Bureau se démarque par une démarche très proactive sur la

question du handicap. Les mesures en place et l'attention particulière portée au sujet sont nettement au-dessus des pratiques communément observées.

✓ Relations et conditions de travail

Agilité et innovation : acomptes à la semaine, multiplication des canaux de recrutement, usage accéléré des réseaux sociaux, etc. Formation et pédagogie : l'adaptation du discours à la cible (clients, collaborateurs) est une force considérable pour l'entreprise car elle permet de capter l'attention de l'interlocuteur, de lui témoigner de l'intérêt, de l'impliquer dans les démarches et, in fine de donner du sens à son action.

✓ Environnement

Au Bureau poursuit son bilan Carbone en incluant à nouveau le scope 3. Cette année, l'analyse est encore plus poussée et permet de nourrir le plan d'action environnemental et les enjeux CSRD.

✓ Loyauté des pratiques

Un plan d'actions Achats clair est établi et confirme la structuration et la vision très pérenne sur le sujet.

✓ Questions relatives aux consommateurs

L'un des sujets cruciaux est d'acculturer ses clients, ses concitoyens à la question du réchauffement climatique et des impacts de nos choix et de nos actions. Cela passe par une revue des produits et des plats de la carte afin d'en mesurer le poids carbone. Une valorisation sur la carte identifie les plats les moins carbonés.

✓ Communautés et développement

Au Bureau engage des actions sociétales très différentes mais articulées autour de l'Humain et du partage.