



INTERMARCHÉ VENEUX-LES-SABLONS
Activité : supermarché alimentaire
Responsable : Laurent Bayon
Nombre de salariés : 36
2, avenue de la Gare,
77250 Veneux-Les-Sablons



ACTION ENVIRONNEMENTALE

Réduction des déchets chez Intermarché

Contexte

L'impact sur l'environnement et la gestion des déchets est une partie importante de la politique RSE de l'enseigne Intermarché. Et ce sont des sujets qui peuvent avoir un fort impact financier sur le commerce s'ils ne sont pas gérés intelligemment.

Objectifs

Réduire et revaloriser les déchets.

Démarche

Réduire l'impact de la gestion des déchets dans un commerce alimentaire tout en limitant les coûts. Permettre une gestion vertueuse des déchets dans un contexte environnemental complexe et partager ces valeurs avec les clients et les salariés.

Actions réalisées

- Gestion et valorisation des déchets type carton / plastique.
- Gestion et valorisation des produits frais avant leur date de péremption, avec l'aide de 2 associations rattachées aux Restos du Cœur.
- Utilisation de la plateforme ToGoodToGo avec mise en place de paniers depuis 2019 (au total 7383 paniers ont été sauvés).
- Stickage de certains produits pouvant être vendus à bas prix.
- Récupération des déchets de boucherie et poissonnerie pour les transformer en alimentation pour animaux avec l'aide d'une société spécialisée.
- Investissement dans un digesteur afin de composter le reste des

INTERMARCHÉ VENEUX-LES-SABLONS ACTION ENVIRONNEMENTALE Réduction des déchets chez Intermarché

déchets (fruits et légumes, pain, viande et poisson). Permet de diminuer le coût de gestion des poubelles. Un partenariat a été mis en place avec un paysagiste local pour récupérer le digestat.

Freins rencontrés

Réorganisation à prévoir au démarrage de ces projets dans lesquels il était important d'engager la responsabilité de tous les collaborateurs.

Facteurs clés du succès

La bonne adhésion de l'ensemble du personnel et leur implication.

Contribution à la performance de l'entreprise

Réduire l'impact des déchets du commerce sur son environnement. Evolution des pratiques de travail apportant plus de sens et donc de la fierté d'appartenance.

Les bénéfices sociaux, environnementaux et/ou de gouvernance

Sensibilisation des collaborateurs et des clients au gaspillage des ressources, réduction importante des déchets non recyclés/valorisés et du gaspillage alimentaire, contribution à des associations sociales.

