



## BRICOMARCHÉ GIVET

Activité : grande surface de bricolage

Responsable : Philippe Masingarbe

Nombre de salariés : 22

Centre commercial Rives d'Europe,  
Route de Beauraing, 08600 Givet



## ACTION SOCIALE

### Le management participatif chez Bricomarché

#### Contexte

A son arrivée à la direction du magasin en 2016, le nouvel adhérent, Philippe Masingarbe, a tout de suite souhaité mettre en place un management plus ouvert qui prenne en compte les compétences existantes et potentielles de chacun et qui permette de développer la responsabilisation puis l'autonomie des collaborateurs. L'objectif étant que chacun, à son niveau, puisse prendre des décisions qui engage l'entreprise grâce à un climat de confiance, une communication transparente et le droit à l'erreur.

#### Objectifs

Que chacun, à son niveau, puisse prendre des décisions qui engagent l'entreprise grâce à un climat de confiance, une communication transparente et le droit à l'erreur. Développer la confiance en soi des collaborateurs et assurer leur bien-être.





# BRICOMARCHÉ GIVET - ACTION SOCIALE

## Le management participatif chez Bricomarché

### Démarche

L'ensemble des salariés participent, à leur niveau, aux décisions de l'entreprise.

### Actions réalisées

- Apprentissage du fonctionnement d'une entreprise en vue de la prise de décision.
- Mise en place d'un Comité de direction avec les responsables de chaque secteur.
- Mise en place d'un groupe de travail permanent composé de quatre volontaires représentant les métiers du magasin qui gèrent les dossiers spécifiques (RSE, assurances, mutuelles, etc...) et décident des options finales.
- Développement de mini centres de profits à l'échelle des secteurs

de ventes et caisses (gestion des CA, marges, achats, stocks, recrutement, gestion des plannings...)

- Coaching interne, système de parrainage en interne
- Obtention du label Commerçant Responsable par le groupe de travail RSE en gestion autonome.

### Freins rencontrés

- Le poids culturel
- Le manque de confiance en soi et la peur de l'échec et du regard des autres
- La peur de la responsabilité
- La peur de partager son savoir par crainte de perdre sa part de « pouvoir »



# BRICOMARCHÉ GIVET - ACTION SOCIALE

## Le management participatif chez Bricomarché

- Le travail dans un but collectif
- Le respect du « nous » avant le « je »
- La communication

### Facteurs clés du succès

- Communiquer clairement sur les rôles et responsabilités de chacun et sur les moyens mis à disposition.
- Développer une démarche collective où chaque poste est important.
- Instaurer le droit à l'erreur et le faire respecter.
- Déléguer réellement et faire confiance.
- Mettre en place un contrôle par échantillonnage type « audit » pendant la montée en compétence.

- Instaurer une dynamique de petites victoires qui conduisent à atteindre l'objectif final.
- Echanger sur les réussites et les loups et identifier les bons comportements.
- Reconnaître et valoriser les collaborateurs.
- Faire preuve de patience et d'opiniâtreté pour le gérant.

### Contribution à la performance de l'entreprise

- Innovations/décisions cohérentes entre le terrain et la stratégie d'entreprise
- Communication fluide entre les personnes
- Continuité des activités pendant les absences



# BRICOMARCHÉ GIVET - ACTION SOCIALE

## Le management participatif chez Bricomarché

### Bénéfices sociaux, environnementaux et/ou de gouvernance

- Turn-over très faible
- Faible taux d'arrêts (maladie, travail...)
- Climat serein et esprit d'équipe
- Autonomie des collaborateurs

