



LE VILLAGE DES INITIATIVES

Les initiatives présentées seront réparties sur toutes les régions françaises et les thématiques de progrès local, social et environnemental.

Vous souhaitez présenter une initiative, une action en matière de RSE. Sera mis à votre disposition un espace d'exposition composé de :

- Un tapis de sol représentant votre région pour délimiter votre emplacement.
- Un arbre de l'engagement. Chacune de nos 3 couleurs présente les thématiques : Terre Local – Bleu Social – Vert Environnement.
- Une affiche en forme de buisson qui portera :
 - le logo de l'enseigne ou de votre commerce.
 - Le nom du responsable du commerce
 - le titre et une ligne de contexte sur l'initiative présentée.
- Une tablette pour présenter votre initiative en images.
Soit vous nous fournirez des éléments visuels (présentation visuelle vidéo ou à base de slide, interviews sous-titrés de l'enseigne/du commerce/du commerçant, d'un collaborateur/ou client ... ou toute autre animation de votre choix.

Soit nous vous proposons de réaliser une présentation visuelle comportant :

- le nom de l'enseigne + logo (si il y a lieu)
 - le nom et la photo du responsable et/ou de l'équipe
 - le titre de l'initiative
 - la présentation de l'initiative par de beaux visuels et des mots clés (sous titres).
- Coût forfaitaire pour la réalisation : 350€ ht.

Éléments à remettre par les commerçants pour le 25 octobre.

Une personne animera votre stand toute la journée et profitera des temps d'intervention, d'échange et de partage tout au long de la journée (9h30/17h).

Organisation du lieu et programme

- **« MUR PEDAGOGIQUE »** Comment s'engager dans une démarche de responsabilité ?
L'itinéraire de la démarche et la boîte à outils : pédagogie, évaluation, démarche de progrès, Communication.
- **LES STANDS COMMERÇANTS.** Présentation d'une vingtaine d'initiatives par les commerçants engagés avec une répartition régionales et thématiques.
- **UNE AGORA**
 - Jingle d'intervention toutes les heures : 10h- 11h- 12h- 13h- 14h- 15h- 16h- 17h
 - Interventions de 7 mn des fédérations et institutions : « Quelle est votre vision du commerce responsable » « Pourquoi il faut y aller d'après vous »
 - Diffusion sur écran géant de la prise de parole qui se déroule sur la scène.

- **JEUX MURAUX**, un espace ludique pour découvrir :
 - Jeu d'adresse/ éco-gestes
 - Jeu des 7 erreurs à ne pas commettre.
- **UN ECRAN GEANT** relayant les campagnes, interviews, présentation
- Un corner de présentation de **L'ACTION SOLIDAIRE** liée au Label Commerçant Responsable au profit des agriculteurs français pour régénérer les terres agricoles et promouvoir l'agroécologie. En présence de Alain Canet, agronome et agroforestier.
- 17h – **CEREMONIE DES R AWARDS** : 1^{er} édition Commerçants Responsables
- 18h – **COCKTAIL** au Jardin d'hiver.

Le **HUB Bpifrance**, dernier étage, 6 bd Haussmann, Paris 9^{ème}.

