



# Communiqué

LE 28 JANVIER, LES TROPHÉES DU RETAIL & DE LA RSE  
REMIS PAR LE CLUB GÉNÉRATION RESPONSABLE®  
LORS DE LA 11<sup>ème</sup> CÉRÉMONIE DES R AWARDS.

En présence de Monsieur le Député Pierre-Alain Raphan, des personnalités et des acteurs du développement durable et du commerce organisé, les trophées 2020 ont été remis aux entreprises du retail pour leur initiative et leur démarche d'amélioration continue en faveur du développement durable.

Ces prix viennent récompenser une initiative particulièrement remarquable et dont les actions sont compatibles avec les enjeux du développement durable (dimensions économique, environnementale, sociale/sociétale). Les jurys ont récompensé 7 initiatives : Achats Responsables, Eco-Conception, Performance Énergétique, Gestion des déchets, Sociale/Sociétales, Communication Responsable et Commerçant Responsable.

## Le Palmarès R AWARDS 2020

◆ Le R AWARD DE L'ENSEIGNE 2020 est attribué au GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES, Lauréat du R AWARD ACHATS RESPONSABLES, et pour INTERMARCHÉ, lauréat du R AWARD ÉCO-CONCEPTION, et COUP DE COEUR DU JURY GESTION DES DÉCHETS.

**LE GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES, LAURÉAT DE L'INITIATIVE ACHATS RESPONSABLES : Des yaourts fermiers sains, naturels et apportant une juste rémunération à la filière laitière.** Le nombre d'éleveurs laitiers devrait baisser de 30% d'ici 2030. Pour favoriser la reprise des exploitations et améliorer leur rentabilité, **Né d'Une Seule Ferme** propose une solution clé en main aux éleveurs pour développer une activité de fabrication de yaourts directement à la ferme. Constitué d'un container converti en « yaourterie », de la fourniture des consommables, de la logistique et de la marque, ce package « plug & play » mis à disposition des éleveurs permet une rémunération en moyenne +40% supérieure au cours du lait. L'absence d'additif et d'homogénéisation, des ingrédients naturels et fabriqués en France, une transparence et traçabilité complètes sont autant de promesses qui font de Né d'Une Seule Ferme une marque nationale multi-locale unique. Lancé début 2020, le partenariat exclusif Intermarché et Né d'Une Seule Ferme a permis à la jeune start-up de lancer la fabrication et l'installation des premières yaourteries. Au-delà d'un apport financier, les expertises d'Intermarché ont été mobilisées pour accompagner le développement de la nouvelle marque (marketing, commercialisation, logistique, etc). Né d'Une Seule Ferme a par ailleurs pu être révélée au grand public sur le stand d'Intermarché lors du Salon de l'Agriculture 2020. 5 yaourteries sont en fonctionnement fin 2020 afin d'approvisionner les points de vente de l'Est, du Centre-Est, de la région parisienne et du Nord. L'ensemble du territoire devrait être couvert mi-2021.

**INTERMARCHÉ, LAURÉAT DE L'INITIATIVE ÉCO-CONCEPTION : Une nouvelle bouteille de lait grise produite avec 100% de plastique recyclé..** Pour la première fois dans la grande distribution, Intermarché commercialise une bouteille en 100% rPET opaque permettant de prouver la faisabilité du recyclage en boucle fermée de cet emballage. Avec ce test (60 000 bouteilles commercialisées dans 400 points de vente), Intermarché et **la Laiterie Saint-Père** valorisent l'économie circulaire. De couleur grise, cette nouvelle bouteille est recyclée, recyclable et son cycle de vie fonctionne en boucle fermée : elle est triée par le consommateur, orientée vers un recycleur qui la réduit en paillettes. Cette matière est ensuite utilisée pour faire une préforme qui redevient une nouvelle bouteille. Cette technique a l'avantage d'utiliser uniquement du plastique déjà existant sur le marché. L'intégration de 100% de matière recyclée permet de baisser l'impact carbone de 25% par rapport à la création d'une nouvelle bouteille de lait blanche. Ce n'est pas une simple bouteille de lait. Mais une vraie volonté de produire de manière plus écologique, durable et responsable. Pour Les Mousquetaires, nous avons, depuis plusieurs années, un grand #DéfiEmballages en vue d'améliorer sans cesse la qualité de nos emballages. La réduction des emballages et de leurs impacts est une priorité. Les filières de tri se développent et de nombreuses innovations technologiques permettent un recyclage plus efficace des matériaux. Les Mousquetaires s'engagent à atteindre 100% d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables à domicile d'ici fin 2025.



◆ **LE GRAND JURY A SOUHAITÉ REMETTRE À CARGLASS® LE COUP DE COEUR DU GRAND JURY POUR SES INITIATIVES REMARQUABLES.**

**CARGLASS® LAURÉAT DE L'INITIATIVE COMMUNICATION : 10 ans de partenariat entre CARGLASS® et l'Association Petits Princes.** Carglass® a démarré son engagement responsable et solidaire il y a 10 ans en soutenant l'Association Petits Princes qui réalise les rêves des enfants malades depuis 33 ans. Un « coup de foudre » s'installe entre l'association et les équipes Carglass® qui rivalisent d'ingéniosité pour porter ce partenariat en mettant en place chaque année une opération interne dédiée à l'Association Petits Princes impliquant tous les collaborateurs de l'entreprise. En 2018, Carglass® a souhaité aller encore plus loin en mettant en avant ce partenariat avec un spot TV dédié. Deux ans plus tard, l'entreprise et l'association ont renouvelé leur action avec un spot pour valoriser notre fidélité et l'engagement de l'association : « pour chaque réparation ou remplacement de vitrage, Carglass® donne 2 euros à l'Association Petits Princes ». Par cette action, Carglass® a souhaité faire connaître l'association et renforcer son soutien financier pour fêter nos 10 ans de partenariat.

**CARGLASS® LAURÉAT DE L'INITIATIVE RH : Travail pérenne et efficient.** Depuis deux ans, Carglass® a mis en place un accord télétravail pour une partie de ses collaborateurs avec la possibilité de prendre jusqu'à deux jours par semaine en télétravail. L'année 2020 a été un accélérateur pour aller plus loin et rendre le télétravail accessible au plus grand nombre. Cette transformation majeure de l'entreprise a été réalisée de manière collaborative avec de multiples enquêtes auprès de nos collaborateurs et groupes de travail. Cette concertation nous a permis d'identifier les freins et les opportunités pour construire cette nouvelle approche du travail. Formations, animations à distance, équipements, locaux, tout a été revu pour que l'entreprise Carglass® s'oriente vers un télétravail massif, pérenne et efficient.

◆ **R AWARD Initiative Achats Responsables : LE GROUPEMENT LES MOUSQUETAIRES**

« Des yaourts fermiers sains, naturels et apportant une juste rémunération à la filière laitière »

◆ **COUP DE CŒUR DU JURY Initiative Achats Responsables : OPTIC 2000**

« Avec Sea2See Optic s'engage sur toute la ligne et surfe sur la vague éco-responsable »

◆ **R AWARDS Initiative Optimisation énergétique : LE RÉSEAU LA POSTE**

« Transition énergétique : le Réseau agit contre le dérèglement climatique »

◆ **R AWARD Initiative Éco-Conception : INTERMARCHÉ**

« Une nouvelle bouteille de lait grise produite avec 100% de plastique recyclé »

◆ **COUP DE CŒUR DU JURY Initiative Éco-Conception : FRANPRIX**

« GreenGo, mise en place de la 1ère consigne digitale pour des pauses déjeuners zéro déchet »

◆ **R AWARD Initiative Ressources Humaines : CARGLASS**

« Télétravail pérenne et efficient »

◆ **R AWARD Initiative Sociétale : LE RÉSEAU LA POSTE**

« Inclusion sociale et numérique. Agir face à la précarité »

◆ **COUP DE COEUR DU JURY Initiative Sociétale : FRANPRIX**

« Insertion professionnelle, dispositif unique d'embauche progressive en CDI pour les plus grands exclus »

◆ **R AWARD Initiative Gestion des déchets : LE RÉSEAU LA POSTE**

« Gestion des cartouches avec un objectif d'économie circulaire »

◆ **COUP DE COEUR DU JURY Initiative Gestion des déchets : INTERMARCHÉ**

« Valorisation des bouteilles de PET pour les clients »



- ◆ **R.AWARD Initiative Communication : CARGLASS**  
« 10 ans de partenariat entre Carglass® et l'Association Petits Princes »
- ◆ **R.AWARD Initiative Commerçant Responsable : LE CENTRE NORAUTO D'AIX-EN-PROVENCE**  
« Solar Van Trip : le tour de France en van électrique solaire »
- ◆ **COUP DE CŒUR Initiative Commerçant Responsable : LE CENTRE NORAUTO DE TOULOUSE PURPAN**  
« Mise en place d'un Service urgence atelier sur le site de Toulouse Purpan. ».

Toutes les initiatives nominées sont présentées dans le Livret « INITIATIVES R AWARDS 2020 ».

