



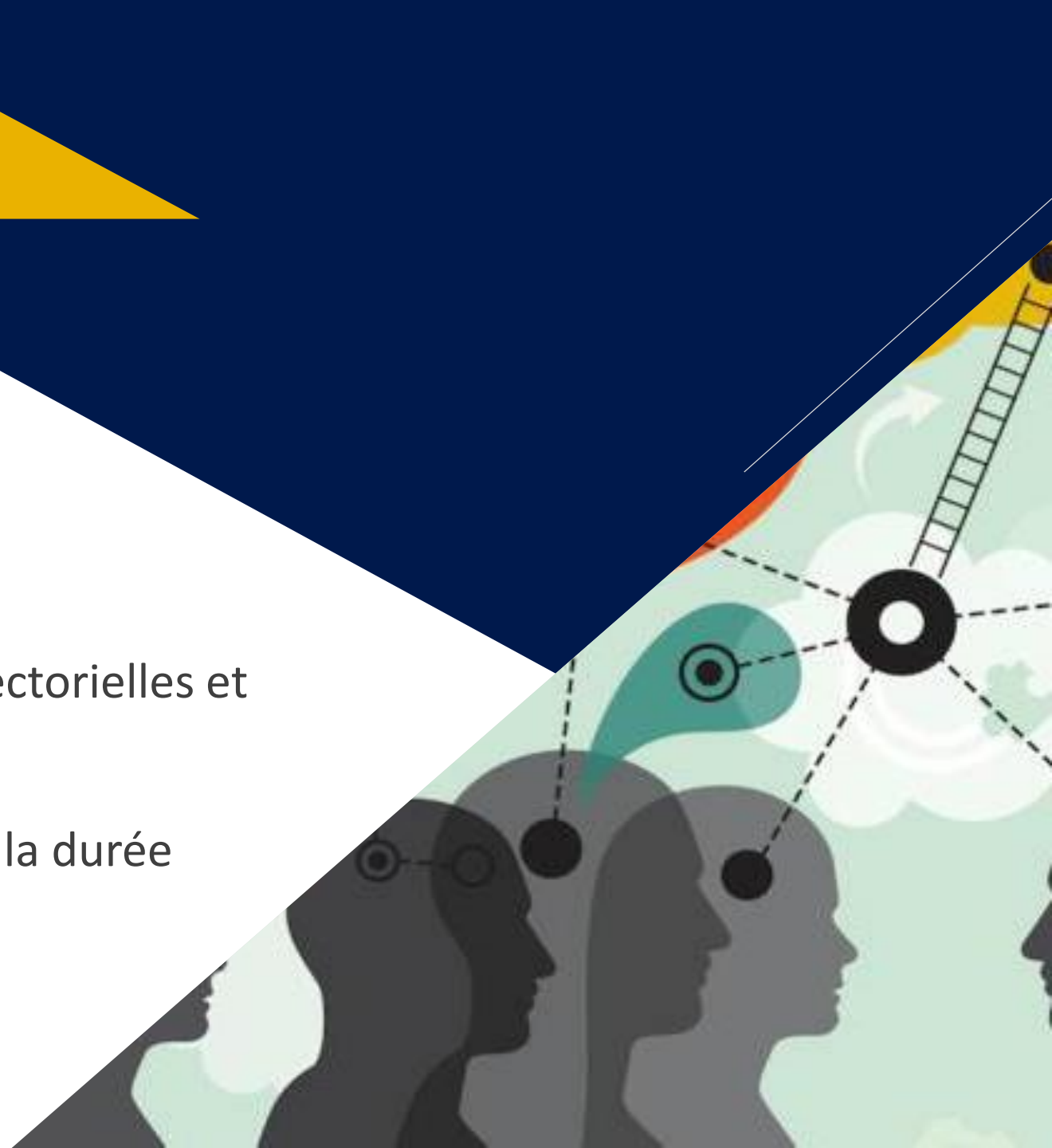
10 décembre 2019

Atelier

Fondation Génération Responsable

Objectifs de l'atelier

- Tester votre intérêt sur l'objet et les axes d'engagement de la Fondation
- Prendre la mesure de vos attentes trans-sectorielles et de vos contributions
- Initier avec vous une co-construction dans la durée



Atelier – 1h15

Session de créativité – 3 x 15 min

Synthèse – 15 min

Vocation de la Fondation

Consciente des défis économiques, sociaux et environnementaux qui impactent les parties prenantes du commerce, Génération Responsable lance sa Fondation au contact des entreprises et des organisations professionnelles, pour leur faire découvrir et expérimenter des nouvelles pratiques, plus écologiques, plus inclusives et porteuses d'un impact sociétal positif.

A la fois observatoire et laboratoire d'initiatives innovantes, le Fonds Génération responsable participera par son action à mettre l'humain et l'environnement au cœur des préoccupations et des prises de décisions des acteurs du commerce de demain.

- Un acte d'engagement collectif
- Un outil « ressources » prospectif
- Une arme de communication massive

Gouvernance (indépendante)

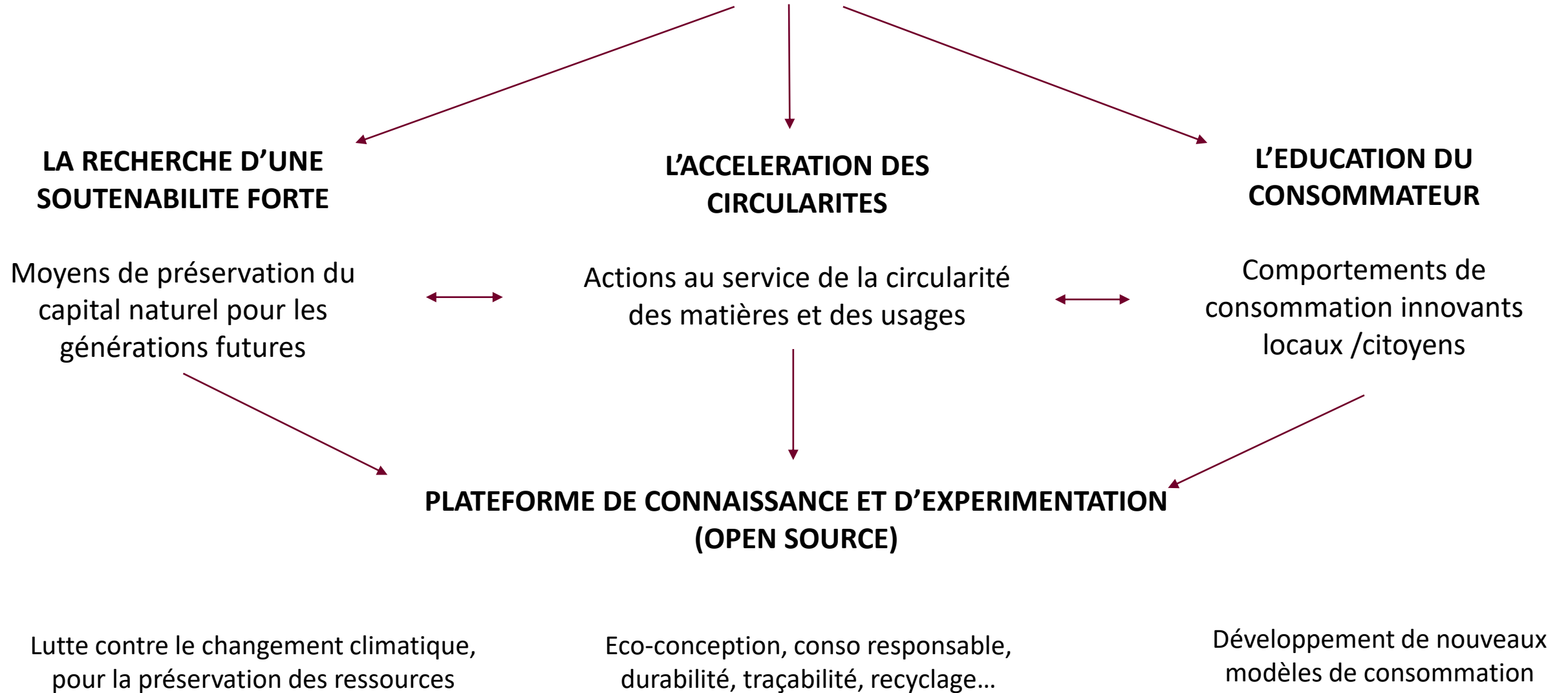
Observatoire

Veille / détection

Laboratoire

Expérimentation /Accompagnement
/ valorisation

3 axes d'engagement transectoriels à l'étude



Les lignes de forces

Le commerce de demain, un sujet d'intérêt général transectoriel, un chantier collectif :

- Des collaborations, des partenariats avec le monde scientifique, avec le monde académique et avec la société civile
- Des appels à initiatives / à projets (bottom-up)
- Des débats d'idées
- Des rencontres et des démonstrations
- Des remises de prix

Métaplan

- Créer, rassembler, recueillir, structurer, visualiser des idées.
- Analyser l'intérêt et les interconnexions possibles
- Recenser les priorités.
- Construire une dynamique collective
- Évaluer le projet et son potentiel

1^{ère} QUESTION

- Qu'attendez / qu'attendriez-vous de la Fondation dans le cadre de votre stratégie RSE/philanthropie ? – 15 min

2^{ème} QUESTION

- Qu'attendez / qu'attendriez-vous des actions détectées et expérimentées sur tout le territoire par la Fondation Génération Responsable ? – 15 min

3^{ème} QUESTION

- Comment souhaiteriez-vous pouvoir intervenir/vous impliquer aux côtés de la Fondation ? – 15 min

Synthèse





muwse



Eric Pacheco



06 09 31 63 88



e.pacheco@strategievent.fr



muwse inspire et accompagne les acteurs du changement dans leur contribution à la construction et à l'évolution d'un monde intelligent, durable et équitable. Nos clients sont des faiseurs, des innovateurs, des porteurs d'idées, de projets, des bâtisseurs, des fédérateurs, des agitateurs de conscience...

muwse habille leurs projets et leurs actions de lisibilité, d'attractivité et d'éclat, de sens et de cohérence et fait émerger leur identité pour mieux raconter leur histoire. muwse les accompagne dans l'activation et le développement d'écosystèmes et initie ou amplifie autour d'eux les mouvements d'adhésion...car le juste changement est aussi affaire de partage, de rassemblements, d'expériences cognitives, de convergences et d'alliances.

Dirigée par Eric Pacheco, muwse accompagne les entreprises, les filières professionnelles et les collectivités territoriales dans le marketing d'attractivité et le déploiement au contact de leurs transitions technologiques, organisationnelles, écologiques, sociétales, culturelles, territoriales et urbaines . .

Références

Entreprises



Organisations professionnelles



Collectivités territoriales

