

SOYEZ UNE ENSEIGNE RESPONSABLE® !

Un signal fort pour
vos collaborateurs, vos partenaires
et vos clients

- Affirmez votre volonté à prendre en compte le développement durable dans toutes ses composantes : économique, sociale, sociétale et environnementale.
- Intégrez le développement durable dans votre stratégie commerciale.
- Mettez en œuvre la RSE au sein de votre entreprise.
- Réalisez une évaluation de votre performance par une démarche reconnue et exigeante.

Le Label enseigne responsable®

Devenez une enseigne engagée et responsable grâce à un parcours de progrès accessible.

ENSEIGNE ENGAGÉE®

Un premier niveau qui porte sur 5 actions prioritaires choisies par l'enseigne

ENSEIGNE RESPONSABLE®

Une évaluation RSE globale qui porte sur l'ensemble des engagements

**REJOIGNEZ LA DÉMARCHE STRUCTURÉE
ET STRUCTURANTE DE PROGRÈS
DU CLUB GÉNÉRATION RESPONSABLE®**



UNE DÉMARCHE VOLONTAIRE

Déterminez votre niveau de performance à l'aide du référentiel enseigne responsable® rapproché de l'ISO 26000 et des engagements liés à la législation.

Vous pouvez construire et développer votre démarche de progrès, quelle que soit votre maturité en RSE, la taille ou l'activité de votre entreprise.

LA CONVENTION D'ENGAGEMENTS

Cette convention met en exergue les enjeux communs d'enseignes issues de secteurs très variés mais qui sont représentatifs d'un modèle économique en succursales ou en commerces indépendants (franchisés, affiliés, coopératives...).

LE RÉFÉRENTIEL D'ÉVALUATION

En partenariat avec le groupe SGS, le Club a mis en place des parcours de progrès et d'indicateurs.

Sur la cinquantaine d'engagements, l'enseigne peut graduellement chaque année sélectionner ses priorités d'actions et challenger ses équipes sur l'année à venir. **5 niveaux de progrès, de « la prise de conscience » à « l'excellence ».**

LE LABEL DE RECONNAISSANCE ENSEIGNE RESPONSABLE® : UNE DÉMARCHE PROGRESSIVE

« Mon enseigne est engagée »

Après avoir déclaré et signé la convention d'engagement volontaire, une évaluation est réalisée sur 5 actions prioritaires sélectionnées par votre entreprise.

« Mon enseigne est responsable »

Une évaluation sur l'ensemble des engagements de la convention est établie selon le référentiel de notation.

Le comité d'agrément du Club valide la labellisation suivant le rapport complet fourni par l'auditeur.

DES ENGAGEMENTS QUI N'EXCLUT AUCUN CHAMP DE LA RESPONSABILITÉ

- ① La Gouvernance
- ② Les droits de l'homme
- ③ Les relations et conditions de travail
- ④ L'environnement
- ⑤ La loyauté des pratiques
- ⑥ Les questions relatives aux consommateurs
- ⑦ Les communautés et le développement local

UNE DÉMARCHE PROGRESSIVE

Votre enseigne peut s'engager grâce un parcours de progrès et d'indicateurs. Ce parcours modulable est accessible à toutes les activités.

« ENSEIGNE ENGAGÉE® »

Votre enseigne s'engage en signant la Convention volontaire d'engagement du Commerce Organisé.

Vous choisissez **5 engagements** du référentiel sur lesquels vous souhaitez s'engager.

« ENSEIGNE RESPONSABLE® »

Votre enseigne a signé la Convention et s'engage sur **l'intégralité des objectifs** du référentiel. Le Label est attribué par le comité d'agrément sur la base des résultats de l'audit de performance réalisé par l'OTI.

LE CLUB GÉNÉRATION RESPONSABLE® PARTICIPE À L'EXPÉRIMENTATION LABELS RSE SECTORIELS

Pour mobiliser et encourager les entreprises dans leur démarche RSE, la **PLATEFORME RSE*** a lancé une expérimentation de labels RSE sectoriels adaptés aux TPE, PME et ETI.

Le Club Génération Responsable® parmi les 12 fédérations professionnelles sélectionnées. Le Club a présenté 2 référentiels RSE pour le commerce Organisé et 2 procédures de labellisation respectant les exigences requises.

- Le « **Label Enseigne Responsable®** », dédié à la tête de réseau, porte sur les enjeux majeurs de l'entreprise ,
- Le « **Label Point de Vente Responsable®** » porte sur les engagements en matière d'environnement, de relations collaborateurs, de relations clients et d'intégration au territoire.

Le contexte : « L'Etat appuiera la création, pour les entreprises de toute taille, de labels attestant la qualité de leur gestion dans les domaines environnementaux et sociaux et leur contribution à la protection de l'environnement et la mise en place d'un mécanisme d'accréditation des organismes certificateurs indépendants chargés de les attribuer. Il soutiendra de la façon la plus appropriée, y compris fiscale, les petites et moyennes entreprises qui s'engageront dans la voie de la certification environnementale », loi n°2009-967 du 3 août 2009.

Les objectifs : L'expérimentation a pour vocation d'inciter ces organisations à élaborer des référentiels RSE adaptés aux spécificités de leurs adhérents, de tester les référentiels existants ou à élaborer, de tirer des enseignements de la mise en oeuvre de ce ces référentiels, d'évaluer l'apport de différents dispositifs d'évaluation et labellisation.

Sur la base des bilans transmis par les fédérations participantes et de toute information utile qui aura été portée à sa connaissance, la Plateforme RSE réalisera un bilan de l'expérimentation. A partir de ce bilan, elle élaborera des recommandations adressées aux pouvoirs publics et aux fédérations professionnelles.

* Installée à France Stratégie, la Plateforme RSE est une instance multi-parties prenantes placée auprès du Premier ministre. Elle « émet des avis sur les questions qui lui sont soumises et formule des recommandations sur les questions sociales, environnementales et de gouvernance soulevées par la responsabilité sociétale des entreprises »

LES 3 OBJECTIFS DU CLUB GÉNÉRATION RESPONSABLE®

Le Club Génération Responsable® est une association loi 1901 qui encourage et accompagne le développement durable des enseignes organisées en multi-points de vente, en construisant un cadre privilégié d'échanges, de connexions, de déploiement de process et de découvertes de bonnes pratiques.

Le club met à disposition de ses enseignes adhérentes un accès à l'expertise des professionnels du retail, encourage et initie des démarches innovantes pluri-enseignes et développe des outils thématiques sur les grands sujets du retail responsable.

Les 60 enseignes membres du Club Génération Responsable® (qui représentent 47'000 points de vente sur le territoire national) et ses partenaires construisent avec enthousiasme, l'avenir du retail.



▼ INSPIRER

Faire émerger les pratiques inspirantes, comprendre les enjeux et nourrir la réflexion des entreprises du Commerce Responsable.

Les **GreenDays** mensuels et le **New Retail Forum** annuel ont accueilli en 10 ans plus de 600 invités : visionnaires, sachants, experts...

▼ CO-CONSTRUIRE

Un travail collaboratif d'auto-construction. Des réunions stratégiques ou tactiques pour **mutualiser et accélérer les actions prioritaires**. Défricher ou murir les projets et définir la vision des enseignes.

Les sujets : performance énergétique, collecte et gestion des déchets, achats, filières et relations fournisseurs, bâtiment responsable, accessibilité, management, relations clients, mobilité, logistique...

▼ VALORISER

Souligner et valoriser les **initiatives remarquables** des enseignes lors des R Awards annuels.

Témoigner dans les colonnes d'Euphorie-mag.com et des Guides Enseigne et Point de Vente Responsables, véritable outil de référence pour les enseignes et leurs collaborateurs.

Participer au baromètre annuel ou apporter un retour d'expériences dans le Livre Blanc.

Les partenaires officiels et durables

Deloitte.



normaLL
Faire de la norme un atout

facetoface

ecoact

SGS

Contact

Club Génération Responsable®, association loi 1901
Jocelyne Leporatti - jocelyne@generation-responsable.fr - 06 09 64 36 30

LA DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ DES ENSEIGNES

Dès 2009, la base du « Programme Enseigne Responsable® » a été l'élaboration d'une **CONVENTION COMMUNE D'ENGAGEMENT GÉNÉRAL** par les responsables développement durable des enseignes signataires. Soumise, en 2011, pour une mise à jour, au **Ministère de l'Écologie et du Développement Durable, à la Fédération Française de la Franchise et à la Fédération du Commerce Associé.**

De nombreuses enseignes, tour à tour, se sont mobilisées et ont réaffirmé leur volonté de s'engager. **Biocoop, Bonobo, Brico Dépôt, Carglass, Cash Express, Courtepaille, le Groupe Eram, KFC France, La Mie Câline, L'Enseigne La Poste, L'Occitane, Maisons du Monde, McDonald's France, le Groupement des Mousquetaires, Nature & Découvertes, Picard, Sephora et Truffaut.**

En 2013, parce que la signature de la convention « Enseigne Responsable® » ne marquait que le début de leur engagement en matière de responsabilité sociétale, les enseignes ont souhaité prouver par des actions tangibles qu'elles étaient réellement investies dans une démarche de progrès.

Cette expérimentation élaborée et mise en œuvre par le Groupe SGS, a pour but le contrôle, la reconnaissance et la valorisation des actions. **Un référentiel d'évaluation des engagements qualitatifs et quantitatifs selon un modèle de notation de la performance à 5 niveaux de maturité, de l'engagement à l'exemplarité.**

2015, Mise en place du Label Enseigne Responsable®. La démarche est renforcée par la visibilité et la lisibilité de l'engagement réel de l'enseigne.

Une démarche progressive : « Mon enseigne est engagée », 1^{er} niveau d'engagement sur 5 actions prioritaires ; **« Mon enseigne est responsable »,** une évaluation sur l'ensemble des engagements de la convention.

Afin de rendre plus structurés et plus opérationnels les engagements de cette convention, le Club et le groupe SGS, en 2017, proposent aux enseignes de rapprocher, et comparer **le Référentiel Enseigne Responsable de l'ISO 26000, d'ajouter des engagements liés à la législation et de scinder les engagements ENSEIGNE, des engagements POINTS DE VENTE.**

Dans le cadre de la COP21 le Commissariat général au développement durable remet les premières labellisations.

A ce jour une dizaine d'entreprises, signataires de la Convention d'Engagement volontaire des enseignes du Commerce Organisé, se sont engagées dans cette démarche de performance.



LABEL ENSEIGNE RESPONSABLE®

- Bonobo (Gpe Beaumanoir)
- Brico Dépôt
- Courtepaille
- Maisons du Monde
- Le Groupement des Mousquetaires
- Optic 2000
- Picard
- Le Réseau la Poste
- Sephora
- Zolpan

LE LABEL ENSEIGNE RESPONSABLE®

LABELLISATION NIVEAU 1 « ENSEIGNE ENGAGÉE »

L'enseigne s'engage en signant la convention volontaire d'engagement du Commerce Organisé.

L'attribution porte sur 5 actions prioritaires choisies par l'Enseigne.

Chacune de ces 5 actions doit être évaluée (évaluation documentaire de SGS) avec **une note minimale de 3** pour que l'enseigne puisse prétendre au Label « Enseigne Engagée ».

Les conclusions de l'évaluation et l'avis de SGS sont présentés au **Comité d'Agrément pour validation**.

Ce Label est **attribué pour 2 ans** et fait l'objet d'un **plan de surveillance annuel**.

L'enseigne présente **l'année suivante 5 nouvelles actions** qui seront évaluées de manière documentaire et qui devront faire l'objet d'une note minimale de 3 pour que le label de niveau « Enseigne Engagée » puisse être maintenu.

Ce niveau d'engagement n'est pas une étape obligatoire. L'enseigne peut décider de s'orienter dès sa première année vers le Niveau « Enseigne Responsable ».

LABELLISATION NIVEAU 2 « ENSEIGNE RESPONSABLE »

A l'issue de la 2ème année, l'enseigne poursuit sa démarche de progrès vers le niveau « Enseigne Responsable ».

L'attribution du Label Enseigne Responsable porte sur l'ensemble des engagements. L'évaluation est réalisée selon le référentiel de notation. L'évaluation est menée auprès de la tête de réseau.

Chaque engagement fait l'objet d'une note de 1 à 5. La note finale de performance est la moyenne des notes attribuées à chaque engagement.

L'évaluation donne lieu à un rapport et à un avis de l'auditeur. Les conclusions de l'audit sont présentées au **Comité d'Agrément pour validation**.

Ce label attribué pour 3 ans fait l'objet d'un plan de surveillance annuel afin de s'assurer du maintien de l'engagement et de mesurer l'évolution du plan d'actions de l'enseigne.

Cette labellisation « Enseigne Responsable® » ouvre droit à l'enseigne à s'engager sur le label « Point de Vente responsable® » dès la première année.

Les conditions d'attribution du Label

Le Club prend en charge la communication à l'interne et à l'externe :

- la publication des engagements et des bonnes pratiques de l'enseigne,
- la rédaction et la diffusion du communiqué de presse,
- la réalisation d'une information à destination des collaborateurs des services généraux et des points de vente (communiqué, vidéo...)

Pour le 1er niveau ENSEIGNE ENGAGÉE, cette mise en place fait l'objet d'une facturation par le Club pour les 2 années :

1'900€ pour les enseignes adhérentes - 2'900€ pour les enseignes non adhérentes.

Pour le second niveau ENSEIGNE RESPONSABLE, cette mise en place fait l'objet d'une facturation par le Club pour les 3 années :

2'700€ pour les enseignes adhérentes - 3'700€ pour les enseignes non adhérentes.

L'évaluation réalisée par SGS fait l'objet d'une facturation. Voir la proposition annexée.



GENERATION LE CLUB
RESPONSABLE
RETAIL & DÉVELOPPEMENT DURABLE
ASSOCIATION LOI 1901

CONDITIONS DE LABELLISATION « ENSEIGNE RESPONSABLE® »

L'enseigne soussignée _____
membre de l'association Club Génération Responsable®,

représentée par _____

souhaite s'engager dans la démarche de labellisation Enseigne Responsable®.

L'enseigne _____ s'engage dans le niveau signifié ci-dessous
et en accepte les conditions relatives.

ENSEIGNE ENGAGÉE

ENSEIGNE RESPONSABLE

Rappel des conditions :

Pour le 1er niveau ENSEIGNE ENGAGÉE, cette mise en place fait l'objet d'une facturation par le Club pour les 2 années :

1'900 € pour les enseignes adhérentes - 2'900 € pour les enseignes non adhérentes.

Pour le second niveau ENSEIGNE RESPONSABLE, cette mise en place fait l'objet d'une facturation par le Club pour les 3 années :

2'700 € pour les enseignes adhérentes - 3'700 € pour les enseignes non adhérentes.

Pour le Club Génération Responsable
Jocelyne Leporatti, Présidente du Club

« Bon pour accord »
Le
Signature

Pour l'enseigne
M Mme
Fonction

« Bon pour accord »
Le
Signature

www.generation-responsable.fr

GÉNÉRATION LE CLUB
RESPONSABLE
RETAIL & DÉVELOPPEMENT DURABLE

Club Génération Responsable®
Association loi de 1901
adresse postale : 1409 av Pibonson
06250 Mougins

Présidente fondatrice : Jocelyne Leporatti
mail jocelyne@generation-responsable.fr
tel +33 (0)9 54 04 00 00
mobile +33 (0)6 09 64 36 30